

## *Wie Sie die Potentiale Ihrer Website erkennen!*

Vielleicht haben Sie derzeit noch keine Website und wollen nun Ihre erste Website ins Netz bringen. Vielleicht haben Sie bereits eine Website, die jedoch Ihren heutigen Anforderungen nicht mehr entspricht, so dass Sie einen Relaunch planen.

In jedem Fall gilt es, im Vorfeld zu wissen, was eine professionelle Website ausmacht und was das für Ihr spezielles Website-Projekt bedeutet.

*Eine Website, die für Sie arbeiten wird und die Ihre Kunden lieben werden – dieses Handout bringt Ihnen näher, was das genau überhaupt bedeutet und wie Sie es erreichen können.*



## Was zeichnet überhaupt eine gute Website aus?

Die Antwort mag für jedes Website-Projekt unterschiedlich sein. Doch es gibt zwei Gemeinsamkeiten, die jede gelungene Website erfüllen sollte:

- Die Website muss zuerst Ihre Marketingziele unterstützen! Sie muss Ihnen gerecht werden und Sie professionell und individuell repräsentieren, besonders wenn Sie hochwertige Leistungen anbieten.
- Und die Website muss auf Ihre Besucher eingehen. Diese sollten dort einfach finden können, was sie suchen.

Dazu sollte die Website zeitgemäß sein. Sie sollte also inhaltlich, optisch und technisch aktuell sein.

Um das zu erreichen, kommt auf das gelungene Zusammenspiel verschiedener Faktoren an: Konzeption, Inhalte, Design, Marketing und Technik. Dazu kann man noch Aspekte wie Usability und User Experience nehmen.

Damit Sie auch zu solch einer guten Website gelangen können, habe ich für Sie dieses Handout erstellt. Es dient als erste Vorbereitung für ein gelungenes Website-Projekt.



## Konzept

Mit einer guten Planung mehr erreichen.

Planung ist nicht alles, aber ohne eine gute Planung ist alles nichts – Das gilt erst recht für ein Website-Projekt!

Inhalte, Design und Technik können nicht sinnvoll erstellt und umgesetzt werden, wenn das „große Ganze“ vorher nicht klar definiert ist. Das Ziel und der Weg dahin müssen gut geplant werden, damit keine Ressourcen vergeudet werden und alle Aspekte effizient arbeiten können.

Mit meinen Kunden erarbeite ich dazu gerne in einem oder mehreren Konzeptions-Workshops die Grundlagen für die Umsetzung. Zusammen definieren wir, was Sie von Ihrer Website erwarten und wie Sie sich die Seite vorstellen.

Ich berate Sie was technisch und optisch möglich ist und was für Ihre Situation sinnvoll ist. Sie als Kenner Ihres Unternehmens, des Marktes und des Wettbewerbs und ich als kritischer Nachfrager und Kenner des Webdesigns und der Online-Kommunikation bringen unsere Sichtweisen zusammen. So entstehen die „Leitplanken“ für das Projekt, an denen wir uns im Laufe des Folgeprozesses immer wieder gemeinsam orientieren.

## ➤ Inhalte

Antworten liefern für Ihre Besucher.

Zu oft werden die Inhalte nur aus der eigenen (Unternehmens-)Sichtweise erstellt. Es geht aber vor allem um die Wünsche, Fragen, Bedürfnisse und Herausforderungen Ihrer Kunden. Denn Ihre Inhalte sollen vor allem Ihre Kunden zufrieden stellen.

Und es gilt, diese Inhalte gut zu gliedern und zu strukturieren, denn die besten Inhalte nützen nichts, wenn die Besucher sie nicht gut finden können.

Zusammen entwickeln wir eine Content-Strategie, die zu Ihren Zielen und denen Ihrer Kunden und Besucher passt. Wir erstellen Seiten- und Inhaltsstrukturen, die übersichtlich und nachvollziehbar sind.

## ➤ SEO

Gut gefunden werden.

Sie möchten Besucher über die Suchmaschinen bekommen? Das wichtigste sind hierfür Ihre Inhalte. Zuerst steht daher die Analyse einer evtl. schon vorhandenen Website an: Welche Suchmaschinen-Rankings sind schon vorhanden und wo steht die Konkurrenz? Dazu werden relevante Keywords definiert, nach denen Ihre Zielgruppe sucht. Diese Überlegungen fließen auch in die Content-Strategie und in die Inhaltserstellung mit ein.

Google – und die anderen Suchmaschinen – haben hunderte Kriterien, nach denen eine Webseite eingestuft wird. Diese und die Gewichtung verändern sich dazu immer wieder. Auf der technischen Seite setze ich die wichtigsten Kriterien schon um. Ihre Website ist technisch damit schon von Haus aus suchmaschinenoptimiert.

Dank inhaltlicher und technischer Suchmaschinenoptimierung wird Ihre Website die richtigen Besucher anziehen. Und dank Content-Strategie werden diese dann die passenden Lösungen zu deren Fragen finden.

## ➤ Brand Design

Das optische Aushängeschild.

Das Design (Farben, Bilder, Schriftarten und die gesamte optische Gestaltung der Website) soll ästhetisch ansprechend sein, eine bestimmte Wirkung erzeugen und das gewünschte Image transportieren. Dazu gibt das Design Orientierung, es strukturiert die Inhalte und soll die Website intuitiv bedienbar machen.

Das Design muss zum Gesamtauftritt Ihres Unternehmens passen, es muss sich in die anderen Kommunikationsmaßnahmen eingliedern. Oder, was heutzutage oft der Fall ist, die Website gibt die Gestaltungsrichtlinien für weitere Werbemittel vor. Die Website ist nicht nur inhaltlich Ihr Aushängeschild und Marketingmedium Nummer 1, sondern auch optisch. Ihr sogenanntes Branding wird dann maßgeblich durch das Webdesign bestimmt.

Optisch und technisch ist vieles möglich. Nach dem Grundsatz „*form follows function*“ erstelle ich ein Design, das Sie angemessen repräsentiert und gleichzeitig auf die Bedürfnisse und Nutzungsgewohnheiten Ihrer Besucher Rücksicht nimmt. Hierbei gilt meistens: „*Weniger ist mehr*“.

In Zeiten des Informationsüberflusses wollen Besucher schnell erfassen, worum es geht. Ich gestalte für Sie daher ein individuelles Design, das die Inhalte gut auf- und wahrnehmbar macht und die Website gut bedienbar. Somit erreicht man das, was man neudeutsch eine *gute User Experience* nennt – das Nutzungserlebnis Ihrer Website wird für Ihre Besucher hoch sein.



## CMS

Inhalte einfach selber pflegen.

Eine Website sollte nicht nur kurz nach Erstellung aktuell sein, sondern auch in den kommenden Jahren aktuell bleiben. Dank des Einsatzes eines *Content Management Systems* (CMS) lassen sich Inhalte einfach pflegen.

Ich setze für Ihre Website *WordPress* ein, das weltweit meist verbreitetste CMS. *WordPress* bietet Ihnen die Möglichkeit, eigenständig ohne Programmierkenntnisse schnell und einfach Texte zu verändern, Bilder hochzuladen, neue Seiten anzulegen oder zu löschen und Neuigkeiten zu schreiben.

Dank CMS können Sie regelmäßig neue Inhalte online zur Verfügung stellen oder Ihre Website auch nachträglich noch gut erweitern. Auf Wunsch pflege und betreue ich natürlich auch gerne die Inhalte und die Website an sich für Sie nach dem Projekt weiter.



## Funktionen

Einen Mehrwert bieten.

Die meisten Website-Inhalte werden Texte und Bilder sein. Darüber hinaus lassen sich noch besondere Funktionalitäten erstellen und einbinden.

Beispiele hierfür sind Kontaktformulare, Mehrsprachigkeit, Newsletter, Seminarverwaltung, Downloads, FAQ, News-Bereich/Blog und viele weitere.

Das CMS *WordPress* bietet dazu einen riesigen Fundus an Erweiterungen, den sogenannten „Plug-ins“ an, so dass spezielle Funktionalitäten nicht extra programmiert werden müssen. Diese Erweiterungen lassen sich übrigens auch gut nachträglich einbinden.

Durch solche Funktionen können Sie bspw. Ihren Service entlasten, Kunden binden und Besucher die Bedienung erleichtern. In der Konzeptionsphase schauen wir, welche Funktionen für Sie sinnvoll sein könnten.



## Responsive Webdesign

Gut bedienbar auf allen Geräten.

Die Nutzung des Internets hat sich in den letzten Jahren gewandelt und die mobile Nutzung hat entscheidend zugenommen. Eine gute Website muss auf einem Smartphone genauso gut lesbar und bedienbar sein wie auf einem Desktop-PC.

Ich setze Ihre Website im sogenannten „*Responsive Webdesign*“ um. Das bedeutet, dass sich Ihre Website flexibel anpasst an verschiedene Endgeräte und der Besucher immer ein optimales Nutzungserlebnis hat.



## Projektablauf

Der konkrete Plan bis zum Ziel.

Ein typischer Projektablauf folgt diesen sechs Schritten, die sich in der Praxis teilweise überlappen.

Auf der Basis der gemeinsamen Konzeption arbeiten wir auch bei der Umsetzung eng zusammen, so dass Sie fortlaufend informiert und involviert sind und zeitnah Ihr Feedback einbringen können.

**Schritt 1:** Fragebogen und Strategiegelgespräch zum beiderseitigen Projektgleich.

**Schritt 2:** Konzeptions-Workshop, um gemeinsam die Leitplanken (Inhalte, Design, SEO usw.) für das Projekt zu erarbeiten.

**Schritt 3:** Erarbeitung der Inhalte.

**Schritt 4:** Gestaltung des Screendesigns.

**Schritt 5:** Technische Umsetzung, so dass alles gut funktioniert, einfach zu bedienen ist und auf unterschiedlichen Endgeräten gut zu bedienen ist.

**Schritt 6:** Nachbetreuung & Online-Marketing-Maßnahmen.

**Übliche Projektdauer:** ca. 3 – 6 Monate

## Die Kosten

### Der Wert Ihrer Website.

Eine Website ist eine wichtige Investition für Ihr Unternehmen. Mit einer guten Website erreichen Sie Ihre Ziele und Kunden besser. Eine schlechte oder gar fehlende Website kostet Sie oft mehr durch fehlende Akquise und Kundenkontakt.

Pauschale Kosten sind natürlich schwer zu nennen. Denn diese hängen maßgeblich von den Faktoren ab, die Sie in diesem Handout lesen.

Ein konkretes Angebot kann ich Ihnen daher gerne machen, wenn wir ein Strategie-Gespräch geführt haben und für beide Seiten der Aufwand eindeutig ist.

Um Sie aber schon einmal darauf vorzubereiten, im folgenden zwei typische Projekte samt Kostenrahmen:

#### Projektbeispiel

##### Website-Relaunch

...für kleine und mittelständische Unternehmen, die eine zeitgemäße Website möchten, die für Sie arbeiten wird und die Ihre Kunden lieben werden.

#### Projekt-Schwerpunkte:

Umfangreiche Konzeptionsphase

Gestaltung Screendesign / Brand Design

SEO-Analyse & technische und inhaltliche SEO-Optimierung

Umsetzung mit dem Content Management System *WordPress*

Vielfältige Unterseiten (ca. 20 – 60)

Umsetzung besonderer Funktionen: Zweisprachigkeit, Kontaktformulare, Veranstaltungen, News usw.

Responsive Webdesign (Optimiert für mobile Endgeräte)

**Kostenrahmen: ab ca. 6.000 €**

#### Projektbeispiel

##### Website & Corporate Design

...für Selbständige und Gründer, die einen vollständigen Außenauftritt möchten: Eine Website, die Sie gut präsentiert und ein Branding, das eine eindeutige Wirkung erzeugt:

#### Projekt-Schwerpunkte:

Konzeptionelle Beratung bzgl. Website, Branding und Vermarktung

Gestaltung Corporate Design (Logo, Screendesign, Styleguide usw.)

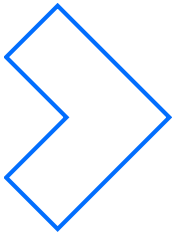
Gestaltung Geschäftsausstattung (Visitenkarten, Briefpapier, Flyer ...)

Umsetzung mit dem Content Management System *WordPress*

Wenige gezielte Unterseiten (ca. 5 – 15)

Responsive Webdesign (Optimiert für mobile Endgeräte)

**Kostenrahmen: ca. 5.000 – 8.000 €**



## Ihre künftige Website!

Jetzt haben Sie einen Einblick gewonnen, was es heißt, eine moderne und effektive Website zu gestalten. Daher biete ich Ihnen an, zusammen eine ganzheitliche Website zu erstellen:

*Verständliche Beratung*

+ *durchdachte Konzeption*

+ *zielgruppengerechte Inhalte*

+ *modernes Design*

+ *professionelle Umsetzung*

= **Eine Website, die für Sie arbeitet und die Ihre Kunden lieben.**

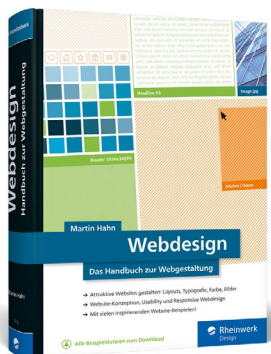
## Einladung zum Strategiegelgespräch

Der erste Schritt wäre, ein Strategiegelgespräch zusammen zu führen. Wir telefonieren ca. 30 Minuten und besprechen Ihr Anliegen. Danach bekommen Sie ein konkretes Angebot für Ihre Website-Projekt.

Sichern Sie sich ganz einfach einen Termin für Ihr persönliches Strategiegelgespräch unter folgendem Link:

[Strategiegelgespräch vereinbaren](#)

Zur Vorbereitung für unser Gespräch füllen Sie bitte zuerst die beiden folgenden Seiten des Website-Potential-Canvas aus und senden es mir an meine E-Mail-Adresse [martin@hahnsinn.de](mailto:martin@hahnsinn.de) zu, vielen Dank!  
Meine Website: [hahnsinn.de](http://hahnsinn.de)



### Mein Name ist Martin Hahn.

2010 habe ich *hahnsinn – Büro für Webdesign & Branding* gegründet. Ich möchte Unternehmen und Selbständigen helfen erfolgreich(er) zu werden, indem sie online wie offline besser gefunden werden.

Ich arbeite als selbständiger Webdesigner, Autor, Dozent und Blogger. 2020 erschien mein Fachbuch „*Webdesign – Das Handbuch zur Webgestaltung*“ in 3. Auflage.



Beschreiben Sie das Unternehmen/die Dienstleistungen/die Produkte!



Gibt es ein vorhandenes Corporate Design mit konkreten Vorgaben (z.B. Logo, Farben, Typo, Bilder)?



Ziele der Website (Unternehmensdarstellung, Imagepflege, Branding, Akquise, Kundenservice, Verkauf, Kundenbindung usw.)?



## Website-Potential-Canvas

Die interne Sicht

*Nach dem Ausfüllen das Speichern nicht vergessen!*

Welche inhaltlichen Schwerpunkte soll die Website haben?



Gibt es schon besondere Anforderungen an die Website oder gewünschte besondere Funktionalitäten (z.B. Mehrsprachigkeit, Newsletter, Blog)?



Wie definieren Sie die Zielgruppen (B2B oder B2C, Neukunden, Bestandskunden, Geschäftspartner, Lieferanten)?  
Mögliche Kriterien, um die Zielgruppe einzugrenzen (Alter, Geschlecht, Status, Branche, geografische Herkunft, technische Voraussetzungen usw.)?



Was sind typische Erwartungen, Probleme, Bedürfnisse und Fragen Ihrer Kunden?



Welche Mitbewerber gibt es? Was ist an deren Websites besonders gut gelungen (Inhalte, Design, Technik)?



## Website-Potential-Canvas

### Die externe Sicht

*Nach dem Ausfüllen das Speichern nicht vergessen!*

Wie können Sie Ihren Kunden und Besuchern auf und mit Hilfe der Website weiterhelfen?



Wie sind Ihre Projekt-Rahmenbedingungen (Zeit, Ressourcen usw.)?

