

Wie Sie die Potentiale Ihrer Website erkennen!

Vielleicht haben Sie derzeit noch keine Website und wollen nun Ihre erste Website ins Netz bringen. Vielleicht haben Sie bereits eine Website, die jedoch Ihren heutigen Anforderungen nicht mehr entspricht, so dass Sie einen Relaunch planen.

In jedem Fall gilt es, im Vorfeld zu wissen, was eine professionelle Website ausmacht und was das für Ihr spezielles Website-Projekt bedeutet.

Eine Website, die für Sie arbeiten wird und die Ihre Kunden lieben werden – dieses Handout bringt Ihnen näher, was das genau überhaupt bedeutet und wie Sie es erreichen können.



Was zeichnet überhaupt eine gute Website aus?

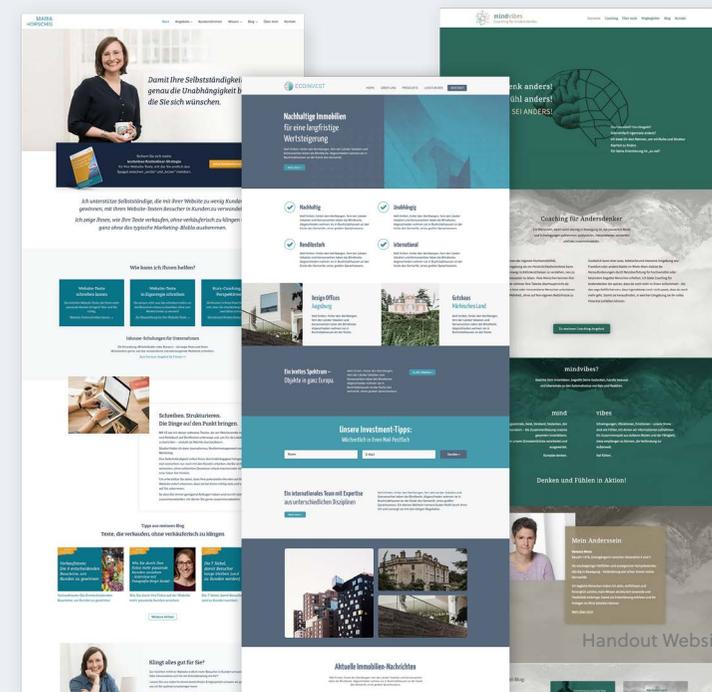
Die Antwort mag für jedes Website-Projekt unterschiedlich sein. Doch es gibt zwei Gemeinsamkeiten, die jede gelungene Website erfüllen sollte:

- Die Website muss zuerst Ihre Unternehmens- & Marketingziele unterstützen! Sie muss Ihnen gerecht werden und Sie professionell und individuell repräsentieren, besonders wenn Sie hochwertige Leistungen oder Produkte anbieten.
- Und die Website muss auf Ihre Besucher eingehen. Sie muss deren Fragen, Herausforderungen und Bedürfnisse kennen und Antworten liefern – schnell und intuitiv.

Dazu sollte die Website zeitgemäß sein: also inhaltlich, optisch und technisch auf dem neuesten Stand.

Um das zu erreichen, kommt auf das gelungene Zusammenspiel verschiedener Faktoren an: Konzeption, Inhalte, Design, Marketing und Technik. Dazu kann man noch Aspekte wie die Usability und User Experience nehmen.

Damit Sie auch zu solch einer guten Website gelangen können, habe ich für Sie dieses Handout erstellt. Es dient als erste Vorbereitung für ein gelungenes Website-Projekt.





Projekttablauf

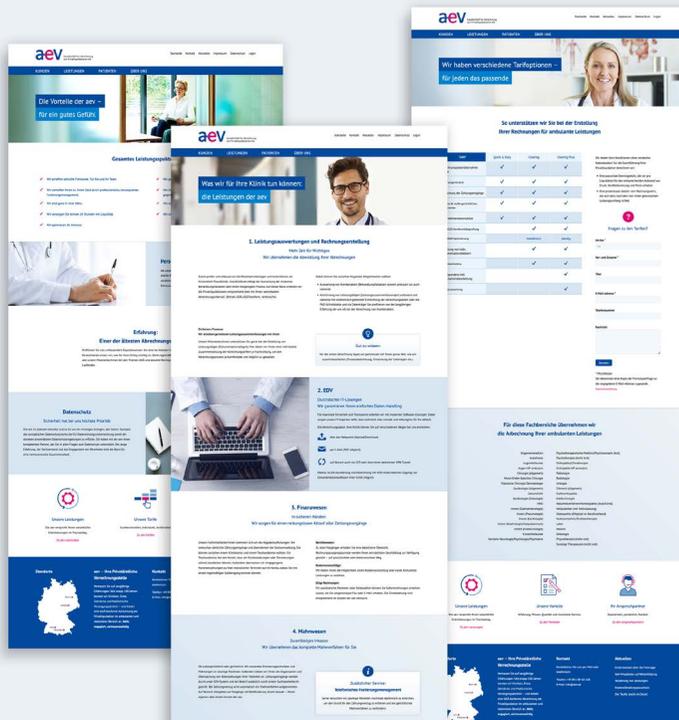
Mit System zum Erfolg

Ein typischer Projekttablauf folgt diesen sieben Schritten, die sich in der Praxis teilweise überlappen.

Auf der Basis der gemeinsamen Konzeption arbeiten wir auch bei der Umsetzung eng zusammen, so dass Sie fortlaufend informiert und involviert sind und zeitnah Ihr Feedback einbringen können.

Übliche Projektdauer:

ca. 3 – 5 Monate



1. Fragebogen und erstes Kennlern- und Strategiegelgespräch per Telefon um die Eckdaten abzuklären. Es folgt das Angebot und die Auftragsvergabe.
2. Konzeptions-Workshop, um eine gemeinsame Grundlage für die Umsetzung zu legen (kann vor Ort, Telefon oder Skype erfolgen). Hier wird das Zusammenspiel der Bereiche Strategie, Design, Technik und Marketing besprochen und geplant.
3. Detail-Planung: Design, zielgruppengerechte Inhalte & Struktur, technische Umsetzung, Meilensteine.
4. Gestaltung Screendesign, u.a. anhand des Corporate Designs und vorher festgelegter „Vorbilder“ und Design-Richtungen.
5. Technische Umsetzung mit einem Content Management System (z.B. WordPress).
6. Umsetzung als sog. *responsives Webdesign*, also auch gut bedienbar auf mobilen Geräten wie Smartphone und Tablet.
7. Fortlaufende Betreuung: Zukünftige Inhaltspflege, Anpassungen, Backups und Updates der Website, weitere Kommunikationsmaßnahmen.

➤ Konzept

Mit einer guten Planung mehr erreichen.

Planung ist nicht alles, aber ohne eine gute Planung ist alles nichts – Das gilt erst recht für ein Website-Projekt!

Inhalte, Design und Technik können nicht sinnvoll erstellt und umgesetzt werden, wenn das „große Ganze“ vorher nicht klar definiert ist. Das Ziel und der Weg dahin müssen gut geplant werden, damit keine Ressourcen vergeudet werden und alle Aspekte effizient arbeiten können.

Die Grundlagen für die Umsetzung werden daher in einem Konzeptions-Workshops gelegt. Zusammen definieren wir, was Sie von Ihrer Website erwarten und wie Sie sich die Seite vorstellen.

Ich berate Sie was technisch und optisch möglich ist und was für Ihre Situation sinnvoll ist. Sie als Kenner Ihres Unternehmens, des Marktes und des Wettbewerbs und ich als kritischer Nachfrager und Kenner des Webdesigns und der Online-Kommunikation bringen unsere Sichtweisen zusammen. So entstehen die „Leitplanken“ für das Projekt, an denen wir uns im Laufe des Folgeprozesses immer wieder gemeinsam orientieren.

➤ Ziele & Zielgruppen

Mit einer guten Planung mehr erreichen.

Wir definieren klare Ziele, die mit der Website erreicht werden sollen, alles andere wäre verschenktes Potential.

Mögliche Ziele, die sich mit einer Website erreichen lassen, wären bspw.

- (Lokale) Kundengewinnung
- Kundenbindung
- Service entlasten
- Expertise zeigen & Vertrauen erzeugen
- Imagebildung

Und wir orientieren uns an Ihren Zielgruppen, denn für diese machen wir das Ganze schließlich.

Was genau erwarten die Besucher eigentlich? Diese haben besondere Anforderungen, Bedürfnisse, Wünsche und Vorstellungen. Hier geht es darum die passenden Inhalte und Informationen zu definieren und zu liefern.

➤ Inhalte

Antworten liefern für Ihre Besucher.

Die Besucher kommen wegen der Inhalte. Das Design und die technische Umsetzung sind dazu da, diese einfach und intuitiv zugänglich zu machen.

Ziele und Zielgruppendefinition sind die Vorarbeit für die Bestimmung der Inhalte. Zu oft werden die Inhalte nur aus der eigenen (Unternehmens-)Sichtweise erstellt. Es geht aber vor allem um die Wünsche, Fragen, Bedürfnisse und Herausforderungen Ihrer Kunden. Denn Ihre Inhalte sollen vor allem Ihre Kunden zufrieden stellen.

Zusammen entwickeln wir eine Content-Strategie, die zu Ihren Zielen und denen Ihrer Kunden und Besucher passt.

Ich erstelle dann Seiten- und Inhaltsstrukturen, die übersichtlich und nachvollziehbar sind, denn die besten Inhalte nützen schließlich nichts, wenn die Besucher sie nicht gut finden können.

➤ Brand Design

Das optische Aushängeschild.

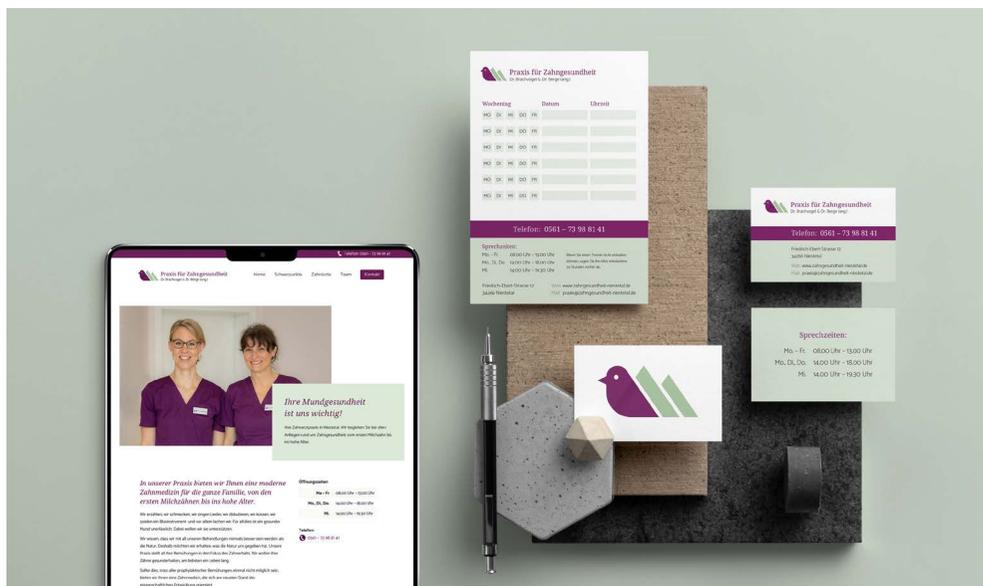
In Zeiten des Informationsüberflusses wollen Besucher schnell erfassen, worum es geht. Ich gestalte für Sie daher ein individuelles Design, das die Inhalte gut wahr- und aufnehmbar macht und die Website gut bedienbar. Somit wird erreicht, was man neudeutsch eine *gute User Experience* nennt – das Nutzungserlebnis Ihrer Website wird für Ihre Besucher hoch sein.

Das Screendesign wird zum Gesamtauftritt Ihres Unternehmens passen, es muss sich in die anderen Kommunikationsmaßnahmen eingliedern.

Oder, was heutzutage oft der Fall ist, die Website gibt die Gestaltungsrichtlinien für weitere Werbemittel vor. Die Website ist nicht nur inhaltlich Ihr Aushängeschild und Marketingmedium Nummer 1, sondern auch optisch. Ihr sogenanntes Branding wird maßgeblich durch das Webdesign bestimmt.

Ich erstelle für Sie daher ein Design, das Sie angemessen repräsentiert und gleichzeitig auf die Bedürfnisse und Nutzergewohnheiten Ihrer Besucher Rücksicht nimmt.

Es wird ästhetisch ansprechend sein, eine bestimmte Wirkung erzeugen und das gewünschte Image transportieren.



➤ Funktionen

Einen Mehrwert bieten.

Die meisten Website-Inhalte werden Texte und Bilder sein. Darüber hinaus lassen sich noch besondere Funktionalitäten erstellen und einbinden.

Durch solche Funktionen können Sie Ihren Service entlasten, Kunden binden, Besuchern die Bedienung erleichtern und die Kontaktaufnahme fördern. In der Konzeptionsphase schauen wir, welche Funktionen für Sie sinnvoll sein könnten.

Mögliche Funktionen könnten sein:

Kontaktformulare, Mehrsprachigkeit, Newsletter, Downloads, FAQ, Seminarverwaltung, News-Bereich/Blog und viele weitere.



➤ SEO

Gut gefunden werden.

Sie möchten Besucher über die Suchmaschinen bekommen? Das wollen viele, daher ist der Konkurrenzdruck entsprechend hoch.

Google – und die anderen Suchmaschinen – haben hunderte Kriterien, nach denen eine Webseite eingestuft wird. Diese und die Gewichtung verändern sich dazu immer wieder. Auf der technischen Seite setze ich die wichtigsten Kriterien schon um. Ihre Website ist technisch damit schon von Haus aus suchmaschinenoptimiert.

Das wichtigste für hohe Suchmaschinenergebnisse sind aber Ihre Inhalte. Zuerst steht daher die Analyse einer eventuell schon vorhandenen Website an:

Welche Suchmaschinen-Rankings sind schon vorhanden und wo steht die Konkurrenz?

Dann definieren wir relevante Keywords, nach denen Ihre Zielgruppe sucht. Diese Überlegungen fließen in die Content-Strategie und in die Inhaltserstellung mit ein.

Dank inhaltlicher und technischer Suchmaschinenoptimierung wird Ihre Website die richtigen Besucher anziehen. Und dank Content-Strategie werden diese dann die passenden Lösungen zu deren Fragen finden.

➤ CMS

Inhalte einfach selber pflegen.

Eine Website sollte nicht nur kurz nach Erstellung aktuell sein, sondern auch in den kommenden Jahren aktuell bleiben. Dank des Einsatzes eines *Content Management Systems* (CMS) lassen sich Inhalte einfach pflegen.

Ich setze für Ihre Website *WordPress* ein, das weltweit meist verbreitetste CMS. *WordPress* bietet Ihnen die Möglichkeit, eigenständig ohne Programmierkenntnisse schnell und einfach Texte zu verändern, Bilder hochzuladen, neue Seiten anzulegen oder zu löschen und Neuigkeiten zu schreiben.

Dank CMS können Sie regelmäßig neue Inhalte online zur Verfügung stellen oder Ihre Website auch nachträglich noch gut erweitern. Auf Wunsch pflege und betreue ich natürlich auch gerne die Inhalte und die Website an sich nach dem Projekt weiter.

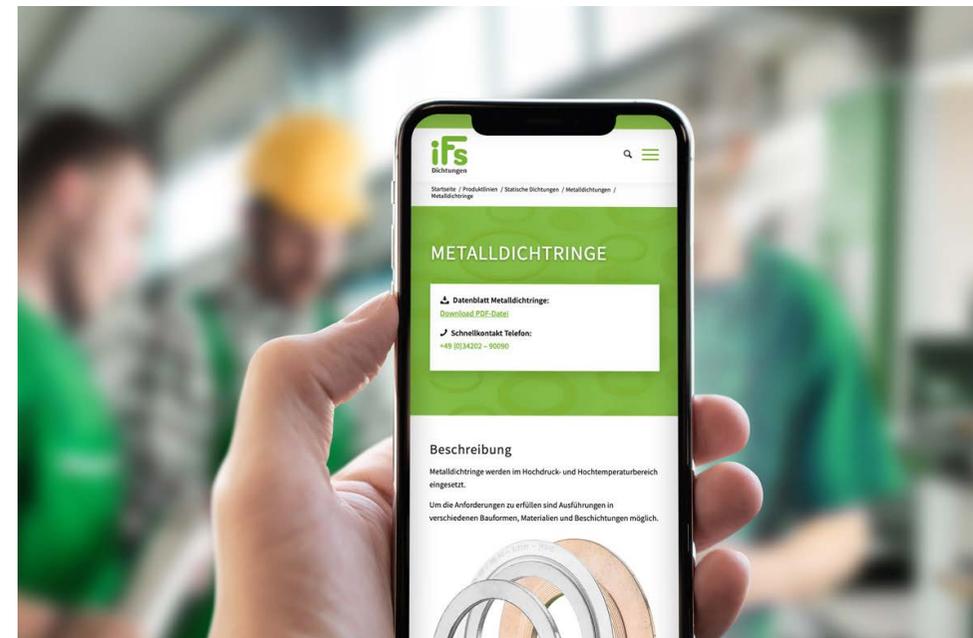
Das CMS *WordPress* bietet dazu einen riesigen Fundus an Erweiterungen, den sogenannten „Plug-ins“ an, so dass viele hilfreiche Funktionen nicht extra programmiert werden müssen. Diese Erweiterungen lassen sich übrigens auch gut nachträglich einbinden, auch wenn die Website schon online ist.

➤ Responsive Webdesign

Gut bedienbar auf allen Geräten.

Die Nutzung des Internets hat sich in den letzten Jahren gewandelt und die mobile Nutzung hat entscheidend zugenommen. Eine gute Website muss auf einem Smartphone genauso gut lesbar und bedienbar sein wie auf einem Desktop-PC.

Ich setze Ihre Website im sogenannten *Responsive Webdesign* um. Das bedeutet, dass sich Ihre Website flexibel anpasst an verschiedene Endgeräte und der Besucher immer ein optimales Nutzungserlebnis hat.



Die Kosten

Der Wert Ihrer Website.

Eine gute Website ist eine wichtige Investition für Ihr Unternehmen, erreichen Sie so doch Ihre Ziele und Kunden besser. Eine schlechte oder gar fehlende Website kostet Sie oft mehr durch fehlende Akquise und Kundenkontakt.

Pauschale Kosten sind natürlich schwer zu nennen. Denn diese hängen maßgeblich von den Faktoren ab, die Sie in diesem Handout lesen.

Ein konkretes Angebot kann ich Ihnen daher gerne machen, wenn wir ein Strategiegelgespräch geführt haben und für beide Seiten der Aufwand eindeutig ist.

Um Sie aber schon einmal darauf vorzubereiten, im folgenden zwei typische Projektbeispiele samt Kostenrahmen:

PROJEKTBEISPIEL

Website-Relaunch

...für kleine und mittelständische Unternehmen, die eine zeitgemäße Website möchten, die für Sie arbeiten wird und die Ihre Kunden lieben werden.

Typische Projekt-Schwerpunkte:

Umfangreiche Konzeptionsphase

Gestaltung Screendesign / Brand Design

SEO-Analyse & technische und inhaltliche SEO-Optimierung

Umsetzung mit dem Content Management System *WordPress*

Vielfältige Unterseiten (ca. 10 – 40)

Umsetzung besonderer Funktionen wie bspw.: Kontaktformulare, Mehrsprachigkeit, News ...

Responsive Webdesign (Optimiert für mobile Endgeräte)

Kostenrahmen: ab ca. 7.000 €

PROJEKTBEISPIEL

Website & Corporate Design

...für Selbständige und Gründer, die einen vollständigen Außenauftritt möchten: Eine Website, die Sie gut präsentiert und ein Branding, das eine eindeutige Wirkung erzeugt:

Typische Projekt-Schwerpunkte:

Konzeptionelle Beratung bzgl. Website, Branding und Vermarktung

Gestaltung Corporate Design (Logo, Screendesign, Styleguide usw.)

Gestaltung Geschäftsausstattung (Visitenkarten, Briefpapier, Flyer ...)

Umsetzung mit dem Content Management System *WordPress*

Wenige gezielte Unterseiten (ca. 5 – 15)

Responsive Webdesign (Optimiert für mobile Endgeräte)

Kostenrahmen: ca. 6.000 – 9.000 €

Wichtige Infos

Ihre Mitarbeit am Projekt:

Es ist vor allem zuerst IHR Projekt. Sie möchten eine professionelle neue Website, die Ihnen als Vermarktungsmedium dient. Daher sollten Sie auch ausreichend Zeit für Zuarbeit und Feedback einplanen – besonders, wenn Sie selbst einen vollen Arbeitskalender haben (und wer hat das nicht). Gerade zu Beginn des Projektes bei der Konzeption und bei der Inhaltserstellung werden Sie regelmäßig im Einsatz sein (müssen).

Die Mit- und Zuarbeit an einem Website-Relaunch wird meistens (deutlich) unterschätzt. Daher weise ich hier schon gerne einmal darauf hin.

Was ich nicht anbiete:

Es gibt zwei Sachen, die ich nicht machen mag und nicht mache: Mal eben so etwas „ganz Einfaches“ für ganz wenig Budget umsetzen (das dann aber ganz toll funktionieren soll und ganz viele Kunden bringen soll).

Entweder Sie möchten eine auf allen Ebenen professionelle neue Website und haben das Budget und die eigene Zeit, sich damit intensiv auseinanderzusetzen oder – da bin ich ganz optimistisch – Sie finden einen anderen Dienstleister.

Und ich „fummele“ auch ungern an bestehenden Websites herum. Wenn Sie mich also fragen wollen, ob ich an Ihrer bestehenden Website ein paar kleine Sachen anpassen kann, weil Sie ihre alte Agentur im Stich gelassen hat, dann bin ich wohl auch eher der falsche Ansprechpartner.

Wie Sie ein möglichst exaktes Angebot bekommen:

Ich arbeite immer mit Festpreis – das ist für beide Seiten fair und transparent. Um Ihnen ein klares Angebot machen zu können, brauche ich natürlich möglichst genaue Angaben von Ihnen. Je mehr Informationen Sie mir dabei geben, desto besser:

Inhalte, Design, Technik, Funktionalitäten, Zeitplan – das sind alles Faktoren, die die Kosten beeinflussen.

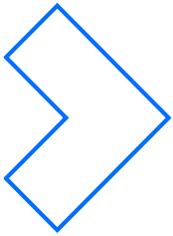
Wenn Sie mir Ihre Anfrage mit dem ausgefüllten Fragebogen zusenden, kann ich Ihnen ein Angebot erstellen. Eventuell habe ich noch ein paar Rückfragen, um die Kosten fair und verlässlich kalkulieren zu können. Anschließend schicke ich Ihnen ein Angebot und sage Ihnen, bis wann ich den Auftrag fertigstellen kann. Sie entscheiden, ob wir zusammenfinden.

Können Sie sich sicher sein, dass ich der richtige Webdesigner für Sie bin?

Eine Garantie bekommen Sie natürlich weder bei meinen Kollegen noch bei mir, aber Sie können sich einerseits auf Ihr Gefühl verlassen und auf sachliche Fakten.

Schauen Sie sich also auf meiner Website um und entdecken die [Referenzen](#), dazu gebe ich in meinem [Blog](#) regelmäßig Einblicke in meine Arbeit.

Ihre Projektanfrage können Sie an martin@hahnsinn.de senden, über die wir dann gemeinsam sprechen. Im Gespräch zeigt sich nicht nur, ob wir aufgrund der Rahmenbedingungen (Projektanforderungen, Zeitvorstellungen usw.) zusammenpassen, sondern auch was Ihr Eindruck über eine mögliche Zusammenarbeit sagt.



Über hahnsinn

2010 habe ich *hahnsinn – Büro für Webdesign & Branding* gegründet. Ich möchte Unternehmen und Selbständigen helfen erfolgreich(er) zu werden, indem sie online wie offline besser gefunden werden.

Der Hauptstandort meines Designbüros ist in Leipzig. Ein zweiter Bürostandort in Frankfurt am Main, um immer nahe bei meinen Kunden aus dem Rhein-Main-Gebiet zu sein. Aber in Zeiten der mobilen Kommunikation hat sich gezeigt, dass die unmittelbare Nähe oft genug gar nicht gegeben sein muss. Auftraggeber u.a. aus München, Köln, Hannover und Österreich bestätigen dies.



Mein Name ist Martin Hahn.

Ich arbeite als selbständiger Webdesigner, bin Fachautor und seit vielen Jahren Dozent im Bereich Webdesign für verschiedene Ausbildungsinstitute.

2024 erschien mein Fachbuch „*Webdesign – Das Handbuch zur Webgestaltung*“ bereits in 4. Auflage.



Einladung zum Strategiegelgespräch

Der erste Schritt wäre, ein Strategiegelgespräch zusammen zu führen. Wir telefonieren ca. 30 Minuten und besprechen Ihr Anliegen. Danach bekommen Sie ein konkretes Angebot für Ihre Website-Projekt.

Schlagen Sie mir doch einfach einen Termin für Ihr persönliches Strategiegelgespräch vor:

martin@hahnsinn.de

Zur Vorbereitung für unser Gespräch füllen Sie bitte zuerst die letzten beiden Seiten des Website-Potential-Canvas aus und senden es mir an meine E-Mail-Adresse martin@hahnsinn.de zu, vielen Dank!



Ihre künftige Website!

Kurz & knackig

Jetzt haben Sie einen Einblick gewonnen, was es heißt, eine moderne und effektive Website zu gestalten. Daher biete ich Ihnen an, zusammen eine ganzheitliche Website zu erstellen:

Verständliche Beratung

+ durchdachte Konzeption

+ zielgruppengerechte Inhalte

+ modernes Design

+ professionelle Umsetzung

**= Eine Website, die für Sie arbeitet
und die Ihre Kunden lieben.**

Folgende Ergebnisse können Sie erreichen:

- Sie erhalten Klarheit über Ihre Positionierung, Ihre Zielgruppe und Ziele Ihrer Website.
- Ein inhaltlich, technisch und optisch professionelles Webdesign, das Ihr Business überzeugend präsentiert.
- Mehr Interaktionen durch zielgruppenrelevante Inhalte und ein benutzerfreundliches Design.
- Ihre Website wird durch die Beratung und Konzeption aus den Bereichen Strategie, Marketing und Design Ihre Wunschkunden überzeugen und Sie dabei unterstützen, neue Kunden zu gewinnen.
- Mehr Aufmerksamkeit durch ein hochwertiges Design, das Image und Selbstverständnis Ihres Unternehmens adäquat präsentiert.

Beschreiben Sie das Unternehmen/die Dienstleistungen/die Produkte.



Gibt es ein vorhandenes Corporate Design mit konkreten Vorgaben (z.B. Logo, Farben, Typo, Bilder)?



Ziele der Website (Unternehmensdarstellung, Imagepflege, Branding, Akquise, Kundenservice, Verkauf, Kundenbindung usw.)?



Website-Potential-Canvas

DIE INTERNE SICHT

Nach dem Ausfüllen das Speichern nicht vergessen!

Welche inhaltlichen Schwerpunkte soll die Website haben?



Gibt es schon besondere Anforderungen an die Website oder gewünschte besondere Funktionalitäten (z.B. Mehrsprachigkeit, Newsletter, Blog)?



Wie definieren Sie die Zielgruppen (B2B oder B2C, Neukunden, Bestandskunden, Geschäftspartner, Lieferanten)?
Mögliche Kriterien, um die Zielgruppe einzugrenzen (Alter, Geschlecht, Status, Branche, geografische Herkunft, technische Voraussetzungen usw.)?



Was sind typische Erwartungen, Probleme, Bedürfnisse und Fragen Ihrer Kunden?



Welche Mitbewerber gibt es? Was ist an deren Websites besonders gut gelungen (Inhalte, Design, Technik)?



Website-Potential-Canvas

DIE EXTERNE SICHT

Nach dem Ausfüllen das Speichern nicht vergessen!

Wie können Sie Ihren Kunden und Besuchern auf und mit Hilfe der Website weiterhelfen?



Wie sind Ihre Projekt-Rahmenbedingungen (Zeit, Ressourcen, Budget usw.)?

