



Website-Relaunch

Die Checkliste

Untersuchen und analysieren Sie Ihre (alte und neue) Website aus zwei Gesichtspunkten!

Aus Unternehmenssicht: Finden Sie sich in allen Belangen passend präsentiert?

Und aus Besuchersicht: Finden diese, was Sie suchen?

Und was hätten Sie gerne, dass es die Besucher auf Ihrer Website machen?

Besuchen Sie Ihre eigene Website und tun das, was Sie gerne hätten, dass es Ihre Besucher tun (Kontakt aufnehmen, sich informieren, bestellen usw.). Was fällt Ihnen hierbei auf?

Auf den folgenden Seiten finden Sie Checkpunkte, die Ihnen helfen einen Website-Relaunch vorzubereiten.

➤ Projekt allgemein

- Wann soll der Relaunch fertig sein, gibt es einen Wunschtermin oder gar eine fixe Deadline?
- Wer ist der interne Ansprechpartner?
- Wer ist der Entscheidungsträger?
- Welche Mitarbeiter sind am Projekt beteiligt und wie sind deren Zuständigkeiten?
- Ist klar, welcher Mitarbeiter was, wie und bis wann liefern muss?
- Haben die Mitarbeiter auch ausreichend Ressourcen in den kommenden Monaten dafür zur Verfügung?
- Ist das Budget definiert?
- Werden weitere externe Dienstleister benötigt?

➤ Strategie

- Welche Unternehmensziele sollen mittel- und langfristig erreicht werden?
- Inwieweit kann die Website diese unterstützen?
- Wie sind die konkreten Ziele der Website?
- Wer sind die Zielgruppen der Website?
- Welche neuen Kundenkreise lassen sich mit der neuen Website ansprechen?
- Welchen Service kann man auf der Website Bestandskunden anbieten?
- Was kann man potentiellen Neukunden anbieten?
- Was kann von der alten Website übernommen werden?
- Wie tritt die Konkurrenz auf?
- Was ist gut und was schlecht an deren Websites?
- Gibt es Website-Vorbilder?
- Gibt es Besucherstatistiken der alten Website?
- Welche Suchmaschinen-Rankings hat die alte Website?

➤ Inhalte

- Welche Inhalte können von der alten Website übernommen werden?
- Gibt es hilfreiche Inhalte aus bspw. anderen Kommunikationsmedien?
- Welche neuen Inhalte sind für die Website vorgesehen?
- Gibt es bereits eine neue Seitenstruktur/Sitemap?
- Werden die Inhalte Korrektur gelesen?
- Soll es mehrsprachige Inhalte geben?
- Welche Inhaltstypen soll es geben (Texte, Bilder, Downloads, Artikel usw.)?
- Gibt es hochwertige Unternehmens- und Mitarbeiterfotos?
- Sollen regelmäßig aktuelle Inhalte erscheinen?
- Sollen die Inhalte suchmaschinenoptimiert werden?
- Sind relevante Stichworte formuliert worden (Suchbegriffe, Expertise-Themen usw.)?
- Gibt es eine Content-Strategie des Unternehmens?

➤ Design

- Gibt es konkrete Designvorgaben?
- Soll zusammen mit dem Screendesign gleich ein komplettes neues Unternehmensdesign (Corporate Design) weiter oder neu entwickelt werden?
- Gibt es Design-Vorbilder oder -Wünsche?
- Wie sehen die anderen Kommunikationsmittel des Unternehmens aus?

➤ Technik

- Soll die Seite mit einem Content Management System umgesetzt werden?
- Liegen die Zugänge zum aktuellen Provider vor?
- Gibt es ein Backup der aktuellen Website?
- Sollen Inhalte regelmäßig erneuert werden?
- Sollen Inhalte selber eingepflegt werden oder von einem externen Anbieter?

➤ Interaktion / Funktionen

- Soll die Website besondere Funktionen haben (Mehrsprachigkeit, Kontaktformular, Newsletter)?
- Zu welchen Handlungen sollen die Besucher animiert werden (Kontaktaufnahme, erneuter Besuch, Bestellung, Anruf, Weiterempfehlung usw.)?
- Welcher Mehrwert lässt sich den Besuchern bieten (FAQ-Bereich, Downloads, Tutorials, Case Studies, Fachartikel usw.)?



Ihre zukünftige Website!

Sie sind jetzt schon gut vorbereitet auf Ihr Relaunch-Projekt. Daher biete ich Ihnen an zusammen eine ganzheitliche Website zu erstellen:

- Verständliche Beratung
- + durchdachte Konzeption
- + zielgruppengerechte Inhalte
- + modernes Design
- + professionelle Umsetzung

= Eine Website, die für Sie arbeitet und die Ihre Kunden lieben.

Weitere Fragen zum Relaunch?

Der erste Schritt wäre, ein Strategiegeläch zusammen zu führen. Schreiben Sie mir doch kurz Ihr Anliegen an meine E-Mail-Adresse martin@hahnsinn.de. Ich melde mich dann bei Ihnen.

Danach bekommen Sie ein konkretes Angebot für Ihr Relaunch-Projekt.

Mein Name ist Martin Hahn. 2010 habe ich *hahnsinn – Büro für Webdesign & Branding* gegründet

Ich möchte Unternehmen und Selbständigen helfen erfolgreich(er) zu werden, indem sie online wie offline besser gefunden werden.

Mehr Infos finden Sie auf meiner Website: hahnsinn.de



Ich arbeite als selbständiger Webdesigner, Autor, Dozent und Blogger. 2020 erschien mein Fachbuch „*Webdesign – Das Handbuch zur Webgestaltung*“ in 3. Auflage.