

HANDOUT

Wie Sie das volle Potenzial Ihrer Website nutzen!

Egal, ob Sie Ihre erste Website planen oder eine bestehende überarbeiten möchten – entscheidend ist, zu verstehen, was eine professionelle Website wirklich ausmacht und wie sie Ihre individuellen Ziele unterstützt.

Eine Website, die für Sie arbeitet und Ihre Kunden begeistert – dieses Handout zeigt Ihnen, was dahintersteckt und wie wir gemeinsam genau das erreichen können.



Was macht eine gute Website aus?

Die Antwort variiert je nach Website-Projekt. Doch zwei Merkmale sollte jede erfolgreiche Website unbedingt erfüllen:

→ Ihre Unternehmens- und Marketingziele unterstützen:

Ihre Website muss Ihre Marke professionell und individuell repräsentieren – insbesondere, wenn Sie hochwertige Leistungen oder Produkte anbieten.

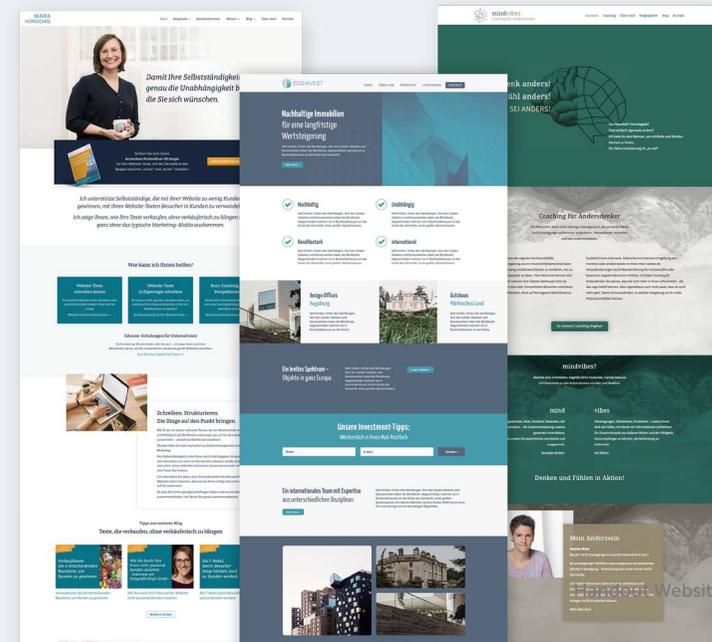
→ Auf Ihre Besucher eingehen:

Ihre Website sollte die Fragen, Bedürfnisse und Herausforderungen Ihrer Zielgruppe verstehen und darauf schnell und intuitiv Antworten liefern.

Zudem sollte Ihre Website stets auf dem neuesten Stand sein – inhaltlich, optisch und technisch.

Das gelingt nur, wenn verschiedene Elemente perfekt zusammenspielen: Konzeption, Inhalte, Design, Marketing und Technik. Aspekte wie Usability und User Experience runden das Ganze ab.

Damit auch Ihre Website all diese Anforderungen erfüllt, habe ich dieses Handout erstellt. Es dient als erster Schritt für eine erfolgreiche Zusammenarbeit an Ihrem Website-Projekt.





Projektlauf

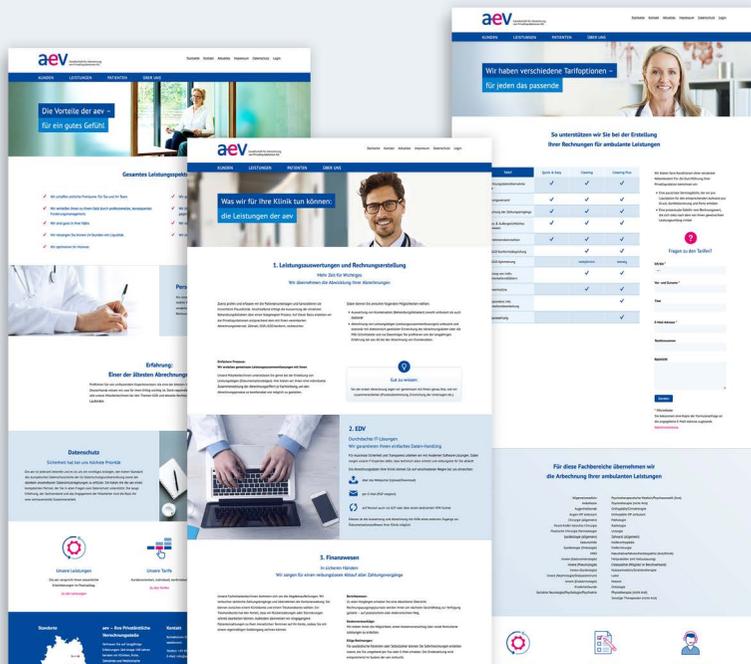
Mit System zum Erfolg

Ein typischer Projektlauf umfasst sechs Schritte, die sich in der Praxis teilweise überschneiden können.

Auf Basis der gemeinsamen Konzeption arbeiten wir während der Umsetzung eng zusammen. So bleiben Sie stets informiert, aktiv eingebunden und können zeitnah Ihr Feedback einbringen.

Übliche Projektdauer:

ca. 3 – 5 Monate



1. Fragebogen und Erstgespräch:

Im ersten Schritt klären wir die Eckdaten Ihres Projekts anhand eines Fragebogens sowie in einem Kennlern- und Strategiegelgespräch per Telefon. Daraufhin erstelle ich ein Angebot, und bei Zustimmung erfolgt die Auftragsvergabe.

2. Konzeptions-Workshop:

Schafft eine gemeinsame Basis für die Umsetzung – entweder vor Ort oder per Videokonferenz. Hier planen wir das Zusammenspiel der Bereiche Strategie, Design, Technik und Marketing im Detail.

3. Detailplanung:

Wir definieren das Design, zielgruppengerechte Inhalte und die Struktur der Website. Außerdem legen wir technische Umsetzungen und Meilensteine fest.

4. Gestaltung des Screendesigns:

Das Design orientiert sich am bestehenden Corporate Design sowie an vorher gemeinsam festgelegten Vorbildern und Designrichtungen.

5. Technische Umsetzung:

Die Website wird mit einem Content-Management-System (WordPress) erstellt und im responsiven Webdesign umgesetzt. So passt sie sich flexibel an verschiedene Endgeräte an.

6. Fortlaufende Betreuung:

Nach Abschluss des Projekts unterstütze ich Sie weiterhin bei der Pflege von Inhalten, Anpassungen, Backups und Updates Ihrer Website sowie bei weiteren Kommunikationsmaßnahmen.

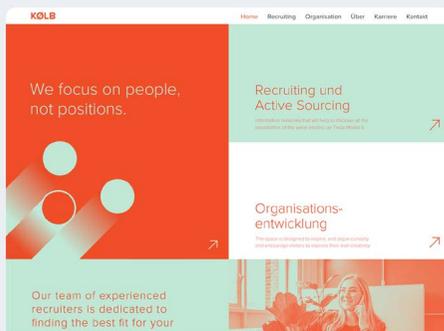
➤ Konzept

Mit einer guten Planung mehr erreichen

Eine Website ohne klare Planung? Undenkbar!
Inhalte, Design und Technik können nur erfolgreich umgesetzt werden, wenn das „große Ganze“ von Anfang an definiert ist. Ein durchdachtes Konzept sorgt dafür, dass Ressourcen sinnvoll genutzt und alle Aspekte effizient miteinander verzahnt werden.

Im Konzeptions-Workshop erarbeiten wir gemeinsam Ihre Erwartungen und Vorstellungen für die Website. Ich zeige Ihnen, was technisch und optisch möglich ist und was zu Ihrer Situation passt.

Sie bringen Ihr Wissen über Ihr Unternehmen, den Markt und die Konkurrenz ein, während ich als erfahrener Webdesigner strategisch hinterfrage und ergänze. So schaffen wir klare Leitplanken, die uns während des gesamten Projekts als Orientierung dienen.



➤ Ziele & Zielgruppen

Mit einer guten Planung mehr erreichen

Klare Ziele sind der Schlüssel zum Erfolg Ihrer Website – alles andere wäre verschenktes Potenzial. Mögliche Ziele könnten sein:

- (Lokale) Kundengewinnung
- Kundenbindung
- Serviceentlastung
- Expertise zeigen & Vertrauen schaffen
- Imagebildung
- Sichtbarkeit erhöhen
- Anfragen generieren
- Neue Mitarbeiter gewinnen
- Und manches mehr...

Ebenso entscheidend sind Ihre Zielgruppen, denn für diese wird die Website gemacht. Was erwarten Ihre Besucher? Welche Bedürfnisse und Wünsche haben sie? Gemeinsam definieren wir die passenden Inhalte und Informationen, um genau diese Erwartungen zu erfüllen.

Inhalte

Antworten für Ihre Besucher

Ihre Besucher kommen wegen der Inhalte – Design und Technik sorgen dafür, dass diese einfach und intuitiv zugänglich sind.

Ziele und Zielgruppen bilden die Grundlage für die Inhaltserstellung. Statt nur die Unternehmensperspektive zu berücksichtigen, geht es darum, die Wünsche, Fragen und Bedürfnisse Ihrer Kunden in den Mittelpunkt zu stellen.

Gemeinsam entwickeln wir eine Content-Strategie, die sowohl Ihre Ziele als auch die Erwartungen Ihrer Kunden erfüllt. Anschließend erstelle ich klare und übersichtliche Seitenstrukturen, damit Ihre Inhalte leicht gefunden und verstanden werden können.

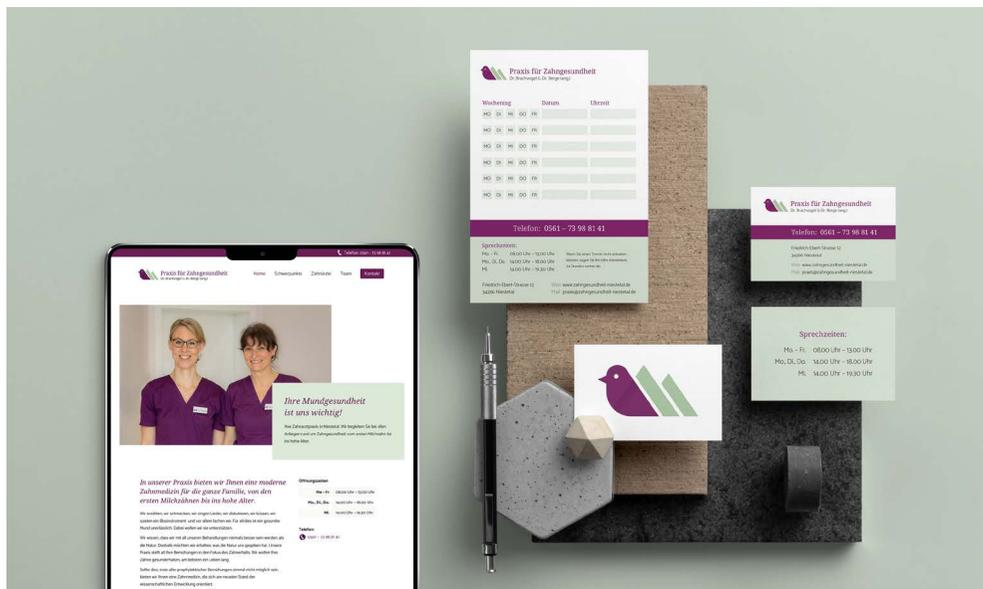
Brand Design

Ihr optisches Aushängeschild

In einer Welt voller Informationen möchten Besucher schnell erfassen, worum es geht. Deshalb gestalte ich ein individuelles Design, das Ihre Inhalte klar und intuitiv präsentiert und gleichzeitig für eine optimale Bedienbarkeit sorgt – für eine herausragende User Experience.

Ihr Screendesign fügt sich nahtlos in den Gesamtauftritt Ihres Unternehmens ein oder setzt, wie oft üblich, neue Gestaltungsrichtlinien für weitere Werbemittel. Ihre Website wird nicht nur inhaltlich, sondern auch optisch Ihr wichtigstes Marketinginstrument sein und Ihr Branding prägen.

Ich entwickle ein Design, das Sie professionell repräsentiert, ästhetisch überzeugt und die Bedürfnisse Ihrer Besucher berücksichtigt. Es erzeugt die gewünschte Wirkung und transportiert Ihr Image authentisch.



➤ Funktionen

Mehrwert schaffen

Neben Texten und Bildern können Websites durch spezifische Funktionen erheblich erweitert werden. Solche Features entlasten Ihren Service, fördern die Kundenbindung, erleichtern die Bedienung und unterstützen die Kontaktaufnahme.

In der Konzeptionsphase prüfen wir gemeinsam, welche Funktionen für Ihre Website sinnvoll sind. Beispiele hierfür sind Kontaktformulare, Mehrsprachigkeit, Newsletter, Downloads, FAQs, Seminarverwaltung, ein News-Bereich oder Blog – und vieles mehr.

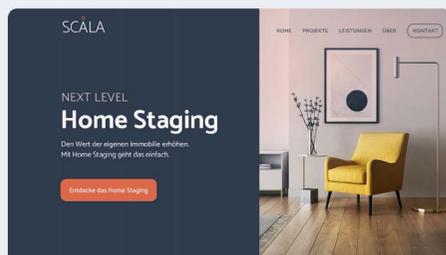
➤ SEO

Gut gefunden werden

Eine gute Platzierung in Suchmaschinen ist entscheidend, doch der Konkurrenzdruck ist hoch. Google und andere Suchmaschinen bewerten Websites nach hunderten Kriterien, die sich ständig ändern. Technisch setze ich die wichtigsten Standards von Anfang an um, sodass Ihre Website bereits suchmaschinenoptimiert ist.

Der Schlüssel zu hohen Rankings sind jedoch Ihre Inhalte. Zunächst analysieren wir Ihre bestehende Website – falls vorhanden – und prüfen bestehende Rankings sowie die Konkurrenz. Anschließend definieren wir relevante Keywords, die Ihre Zielgruppe nutzt, und integrieren diese in die Content-Strategie.

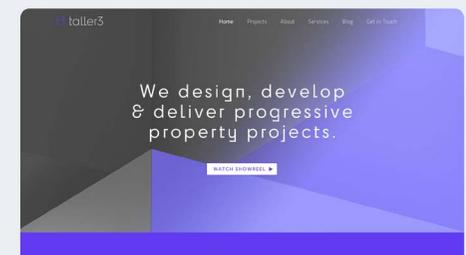
Mit einer Kombination aus technischer und inhaltlicher Suchmaschinenoptimierung zieht Ihre Website die richtigen Besucher an und bietet Lösungen, die überzeugen.



Aktuelle Stagings



FREITAG & CO is a leading German corporate finance advisory firm



A progressive property development company driven by an occupier-led design approach focusing on placemaking, quality and community

➤ CMS

Inhalte einfach selbst pflegen

Eine Website sollte nicht nur direkt nach der Erstellung, sondern auch langfristig aktuell bleiben. Mit einem Content-Management-System (CMS) wie WordPress wird das Pflegen von Inhalten einfach und unkompliziert.

WordPress, das weltweit meistgenutzte CMS, ermöglicht es Ihnen, ohne Programmierkenntnisse Texte zu ändern, Bilder hochzuladen, neue Seiten anzulegen oder Neuigkeiten zu veröffentlichen. So können Sie Ihre Website regelmäßig aktualisieren oder nachträglich erweitern.

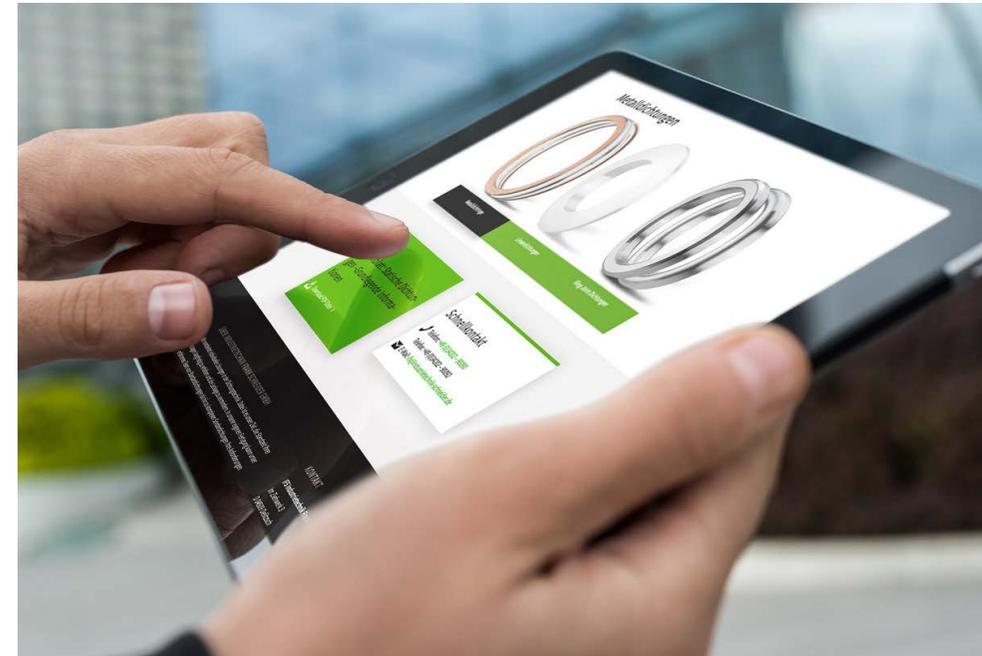
Zusätzlich bietet WordPress eine Vielzahl an Erweiterungen (Plug-ins), die nützliche Funktionen bereitstellen – oft ohne aufwendige Programmierung. Diese Plug-ins lassen sich auch problemlos in bereits bestehende Websites integrieren. Auf Wunsch übernehme ich gerne die Pflege und Betreuung Ihrer Website, auch nach Projektabschluss.

➤ Responsive Webdesign

Optimale Bedienbarkeit auf allen Geräten

Die mobile Internetnutzung hat stark zugenommen. Eine gute Website muss daher auf Smartphones ebenso gut funktionieren wie auf Desktop-PCs.

Mit Responsive Webdesign Sorge ich dafür, dass sich Ihre Website flexibel an alle Endgeräte anpasst und Ihren Besuchern stets ein optimales Nutzungserlebnis bietet.



➤ Ihre Investition

Der Wert Ihrer Website

Eine gute Website ist eine Investition, die Ihrem Unternehmen hilft, Ziele zu erreichen und Kunden zu gewinnen. Eine schlechte oder fehlende Website kann hingegen durch entgangene Akquise und Kundenkontakte teuer werden.

Pauschale Kosten lassen sich schwer beziffern, da sie von vielen Faktoren abhängen, die in diesem Handout erläutert werden.

Nach einem Strategiegelgespräch, in dem wir den Aufwand klären, erstelle ich Ihnen gerne ein konkretes Angebot.

Zur Orientierung finden Sie hier zwei typische Projektbeispiele mit Kostenrahmen:

PROJEKTBEISPIEL

Website-Relaunch

...für kleine und mittelständische Unternehmen, die eine zeitgemäße Website möchten, die für Sie arbeiten wird und die Ihre Kunden lieben werden.

Typische Projekt-Schwerpunkte:

Umfangreiche Konzeptionsphase

Gestaltung Screendesign / Brand Design

Suchmaschinenoptimiert

Umsetzung mit dem Content Management System *WordPress*

Vielfältige Unterseiten (ca. 10 – 40)

Umsetzung besonderer Funktionen wie Kontaktformulare, Mehrsprachigkeit, News usw.

Responsive Webdesign (Optimiert für mobile Endgeräte)

Kostenrahmen: ab ca. 7.000 €

PROJEKTBEISPIEL

Website & Corporate Design

...für Selbständige und Gründer, die einen vollständigen Auftritt wünschen: Eine Website, die Sie gut präsentiert und ein Branding, dass langfristig wirkt und Resonanz erzeugt.

Typische Projekt-Schwerpunkte:

Konzeptionelle Beratung bzgl. Website, Branding und Vermarktung

Gestaltung Corporate Design (Logo, Screendesign, Styleguide usw.)

Gestaltung Geschäftsausstattung (Visitenkarten, Briefpapier, Flyer ...)

Umsetzung mit dem Content Management System *WordPress*

Suchmaschinenoptimiert

Wenige gezielte Landingpages (ca. 5 – 10)

Responsive Webdesign (Optimiert für mobile Endgeräte)

Kostenrahmen: ca. 6.000 – 9.000 €

➤ Erfolgreich zusammenarbeiten

Eine erfolgreiche Zusammenarbeit basiert auf regelmäßigem Austausch und klarer Kommunikation – echtes **Ping-Pong mit System!** Dafür ist Ihr Input entscheidend, besonders bei Konzeption, Inhaltserstellung und Feedback. Ich halte Sie stets auf dem Laufenden und erkläre die nächsten Schritte verständlich und nachvollziehbar.

Eine hochwertige Website erfordert gründliche Planung und Vorbereitung. Mit bewährten Tools wie Fragebögen, Checklisten und Worksheets schaffen wir eine effiziente Basis für Ihr Projekt.

Je nach Anforderungen setze ich Ihre Website entweder alleine oder gemeinsam mit einem Netzwerk aus Experten wie Fotografen, Programmierern und SEO-Spezialisten um.

➤ Wichtige Infos

Ihre Mitarbeit am Projekt

Es ist vor allem Ihr Projekt. Sie möchten eine professionelle Website, die als Vermarktungsmedium funktioniert. Dafür sollten Sie ausreichend Zeit für Zuarbeit und Feedback einplanen – besonders in der Konzeptionsphase und bei der Inhaltserstellung. Gerade mit einem vollen Arbeitskalender ist dies oft eine Herausforderung. Die nötige Mitwirkung an einem Website-Relaunch wird häufig unterschätzt – daher dieser Hinweis vorab.

Was ich nicht anbiete

„Mal eben etwas Einfaches“ für wenig Budget umzusetzen, das trotzdem perfekt funktionieren und viele Kunden bringen soll. Eine professionelle Website erfordert angemessenes Budget und Zeit.

Anpassungen an bestehenden Websites. Wenn Sie lediglich kleine Änderungen an Ihrer aktuellen Seite benötigen, bin ich nicht der richtige Ansprechpartner.

Wie Sie ein exaktes Angebot bekommen

Ich arbeite immer mit Festpreisen – fair und transparent für beide Seiten. Um ein klares Angebot erstellen zu können, benötige ich möglichst viele Informationen von Ihnen: Inhalte, Design, Technik, Funktionen, Zeitplan – alles Faktoren, die die Kosten beeinflussen.

Füllen Sie meinen Fragebogen aus und senden Sie mir Ihre Anfrage. Gegebenenfalls klären wir offene Fragen, bevor Sie ein Angebot mit einer klaren Preis- und Zeitangabe erhalten. Dann entscheiden Sie, ob wir zusammenpassen.

Bin ich der richtige Webdesigner für Sie?

Eine Garantie gibt es weder bei mir noch bei anderen, aber Sie können sich auf Ihr Bauchgefühl und sachliche Fakten verlassen. Werfen Sie einen Blick auf meine [Referenzen](#) auf der Website oder in meinem [Blog](#), wo ich Einblicke in meine Arbeit gebe.

Schicken Sie Ihre Projektanfrage an martin@hahnsinn.de. In einem Gespräch klären wir, ob Ihre Anforderungen, Zeitvorstellungen und mein Angebot zusammenpassen – und ob Ihr Eindruck eine Zusammenarbeit unterstützt.



Über hahnsinn

Seit 2010 unterstütze ich mit hahnsinn – Büro für Webdesign & Branding – Unternehmen und Selbstständige dabei, erfolgreicher zu werden, indem sie online und offline besser sichtbar sind.

Mein Hauptstandort ist Leipzig. Doch dank mobiler Kommunikation ist Nähe oft kein Muss – Auftraggeber aus München, Köln, Hannover und Österreich bestätigen dies.

Einladung zum Strategiegelgespräch

Der erste Schritt ist ein gemeinsames Strategiegelgespräch. In ca. 30 Minuten besprechen wir Ihr Anliegen und klären die ersten Details. Im Anschluss erhalten Sie ein konkretes Angebot für Ihr Website-Projekt.

Schlagen Sie mir einfach einen Termin für Ihr persönliches Strategiegelgespräch vor:

martin@hahnsinn.de

Zur Vorbereitung füllen Sie bitte die letzten beiden Seiten des Website-Potenzial-Canvas aus und senden diese vorab an martin@hahnsinn.de.

Vielen Dank!



Mein Name ist Martin Hahn.

Ich bin selbstständiger Webdesigner, Fachautor und seit vielen Jahren Dozent für Webdesign an verschiedenen Ausbildungsinstituten.

2024 erschien mein Fachbuch „Webdesign – Das Handbuch zur Webgestaltung“ bereits in der 4. Auflage.





Ihre künftige Website!

Kurz & knackig

Jetzt haben Sie einen Eindruck davon gewonnen, was es bedeutet, eine moderne und effektive Website zu gestalten. Lassen Sie uns gemeinsam eine ganzheitliche Website erstellen, die überzeugt:

Verständliche Beratung

+ Durchdachte Konzeption

+ Zielgruppengerechte Inhalte

+ Modernes Design

+ Professionelle Umsetzung

= Eine Website, die für Sie arbeitet und Ihre Kunden begeistert.

Folgende Ergebnisse können Sie erwarten:

→ **Klarheit**

Sie gewinnen ein besseres Verständnis für Ihre Positionierung, Ihre Zielgruppe und die Ziele Ihrer Website.

→ **Professionelles Webdesign**

Ein inhaltlich, technisch und optisch überzeugender Auftritt, der Ihr Business ideal präsentiert.

→ **Mehr Interaktionen**

Zielgruppenrelevante Inhalte und ein benutzerfreundliches Design fördern die Nutzeraktivität.

→ **Erfolgreiche Kundenansprache**

Ihre Website wird durch durchdachte Beratung und Konzeption in Strategie, Marketing und Design Ihre Wunschkunden begeistern und Ihnen helfen, neue Kunden zu gewinnen.

→ **Höhere Aufmerksamkeit**

Ein hochwertiges Design spiegelt das Image und Selbstverständnis Ihres Unternehmens perfekt wider.

Beschreiben Sie Ihr Unternehmen/Ihre Dienstleistungen/Ihre Produkte.



Gibt es ein vorhandenes Corporate Design mit konkreten Vorgaben (z.B. Logo, Farben, Typo, Bilder)?



Ziele der Website (Unternehmensdarstellung, Imagepflege, Branding, Akquise, Kundenservice, Verkauf, Kundenbindung usw.)?



Website-Potential-Canvas

DIE INTERNE SICHT

Nach dem Ausfüllen das Speichern nicht vergessen!

Welche inhaltlichen Schwerpunkte soll die Website haben?



Gibt es schon besondere Anforderungen an die Website oder gewünschte Funktionalitäten (z.B. Mehrsprachigkeit, Newsletter, Blog)?



Wie definieren Sie die Zielgruppen (B2B oder B2C, Neukunden, Bestandskunden, Geschäftspartner, Lieferanten)?
Mögliche Kriterien, um die Zielgruppe einzugrenzen (Alter, Geschlecht, Status, Branche, geografische Herkunft, usw.)?



Was sind typische Erwartungen, Probleme, Bedürfnisse und Fragen Ihrer Kunden?



Wer sind die Wettbewerber? Was ist an deren Websites besonders gut gelungen (Inhalte, Design, Technik)?



Website-Potential-Canvas

DIE EXTERNE SICHT

Nach dem Ausfüllen das Speichern nicht vergessen!

Wie können Sie Ihren Kunden und Besuchern mit Hilfe Ihrer Website weiterhelfen?



Wie sind Ihre Projekt-Rahmenbedingungen (Zeit, Ressourcen, Budget usw.)?

